

SEMINAR
03.12.2024

**WIE SIE IHR
UNTERNEHMEN
ZU EINEM
MAGNETEN FÜR
TALENTE MACHEN**

*PRAXISNAHE STRATEGIEN
FÜR EIN STARKES
EMPLOYER-BRANDING*



Ein Großteil der Arbeitgeber und Unternehmen steht vor der Herausforderung eines spürbaren Fachkräftemangels. Trotz vielfältiger Bemühungen sind die Bewerbungszahlen häufig rückläufig. Auffallend ist, dass viele Arbeitgeber noch nicht ausreichend sichtbar sind, obwohl sie zahlreiche positive Aspekte wie attraktive Benefits, Wachstumsperspektiven und ansprechende Standorte bieten. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, eine konsistente und zielgruppenorientierte Personalmarketing-Strategie zu entwickeln und umzusetzen. Die Notwendigkeit, Fachkräfte in Schlüsselpositionen zu gewinnen und langfristig zu binden, unterstreicht die Dringlichkeit einer optimierten Herangehensweise.

In unserem Seminar zeigt John Henry Mee, Inhaber und Geschäftsführer der Personalmarketingagentur Delphi digital, wie eine starke Arbeitgebermarke den Unterschied macht. Das Seminar bietet praxisnahe Einblicke, wie Sie Ihre digitale Präsenz optimieren und sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren.

Erfahren Sie, wie Sie innovative Rekrutierungsmethoden richtig einsetzen, um die passenden Talente anzuziehen und erhalten Sie wertvolle Tipps zur Professionalisierung Ihrer Recruiting-Strategie.

INHALTE:

- **Status Quo** –
New Work & Recruiting-Trends
- **Employer Branding** –
Der Aufbau einer nachhaltigen Arbeitgebermarke
- **Social Media Recruiting** –
Mehr Reichweite und mehr Bewerbungen
- **Mitarbeiterbindung** –
Von Preboarding bis Onboarding
- **Erfolgreiche Praxisbeispiele**

WANN: Dienstag, 3. Dezember 2024,
19 - ca. 21 Uhr

WO: Seminarraum ZAWM Eupen,
Vervierser Straße 73

ANMELDUNG: Teilnahme kostenlos,
Anmeldung per E-Mail bis zum 28.11.
an anmeldung@wfg.be
oder unter 087/56 82 01.