

Les Hautes Fagnes, une expérience unique !

L'Agence du Tourisme des Cantons de l'Est s'est vue confier, dès le 1^{er} novembre 2023, un nouveau projet visant à améliorer le marketing et la communication autour des Hautes Fagnes. Le territoire couvert par le projet s'étend sur 7 communes et inclut, en plus de certaines communes faisant partie du territoire des Cantons de l'Est, les communes de Jalhay et Baelen.

Un subside exceptionnel, valable jusqu'à fin 2024, a été libéré par la Ministre de l'Environnement pour réaliser notamment cette action, visant à améliorer l'image du territoire des Hautes Fagnes, le partage d'informations avec les touristes et les acteurs locaux ainsi que la communication tout autour. Cette action a découlé de la candidature pour obtenir l'appellation de « Parc National » à laquelle les Hautes Fagnes ont participé en 2022, sous l'impulsion de la Coalition Territoriale. Tout un travail de recherche a été fait autour du sujet, et malgré le fait que la candidature n'ait pas été retenue, plusieurs actions ont été considérées comme utiles à mettre en place. L'objectif principal de l'action confiée à l'Agence du Tourisme des Cantons de l'Est, est de **décentraliser les flux touristiques des grands axes pour offrir une expérience unique dans les Hautes Fagnes** ! L'ensemble du projet est également soutenu par la Communauté germanophone, la Province de Liège et l'ASBL Région de Verviers.

L'Agence du Tourisme des Cantons de l'Est n'est pas la seule instance à avoir été sollicitée pour développer une des actions réfléchies lors de la candidature pour obtenir l'appellation de « Parc National ». Le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel et Haus Ternell/CRIE Eupen ont été approchés pour développer l'aspect pédagogique autour des Hautes Fagnes. De plus, le Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel s'est vu confier des tâches visant à créer de nouvelles ouvertures paysagères et un observatoire photographique ainsi qu'à former des stewards pour assurer l'accueil sur le terrain. Du côté de l'ASBL Région de Verviers, des études de terrain sont menées concernant la mobilité et l'accessibilité de la zone. Le Département Nature et Forêts (DNF) s'est également vu confier une action et a été impliqué dans les autres actions pour son expertise. L'ensemble des actions vise à améliorer l'expérience à vivre dans les Hautes Fagnes, pour le visiteur mais aussi pour le professionnel du territoire.

Pour réaliser l'action confiée à l'Agence du Tourisme des Cantons de l'Est, trois axes de travail ont été établis : l'appartenance, l'information et la formation.

La toute première phase du projet a été la concertation avec les différents acteurs touristiques de terrain pour rassembler leurs besoins et remarques concernant les Hautes Fagnes. Cette phase de concertation s'est clôturée avec un ensemble d'idées à développer et à mettre en œuvre pour améliorer l'image du territoire et améliorer la communication.

Tourismusagentur Ostbelgien
Agence du Tourisme des Cantons de l'Est
Toeristisch Agentschap Oost-België

Hauptstraße 54, B-4780 St.Vith
T +32 80 227 664 / info@ostbelgien.eu
www.ostbelgien.eu
BE 0715 454 578 – RJP/RPM Eupen

Pour travailler sur l'axe de l'**appartenance**, un workshop a été organisé avec les acteurs touristiques de la région pour rassembler leurs impressions sur le territoire. Un graphiste a été engagé pour réaliser ce travail. Certaines valeurs ont découlé du workshop comme la tranquillité que le territoire inspire, l'ouverture du paysage et le dépaysement. Le workshop a pu servir de base de travail pour développer l'identité. Cette identité permettra d'unifier le territoire sous une même « signature », pour que les acteurs puissent montrer leur appartenance au territoire des Hautes Fagnes et clarifier son étendue. Cette identité va au fur et à mesure apparaître sur différents supports et pourra s'ajouter aux aboutissements des différentes actions.

L'axe de l'**information** a été développé sous la forme d'un support d'information unique, clair et complet, recensant toutes les informations dont le visiteur a besoin pour préparer sa visite. Ce support unique se présente sous forme d'un site web permettant également aux différents acteurs touristiques de s'informer. Le site hautesfagnes.eu (aussi disponible sous hohesvenn.eu ou encore hogevenen.eu) est dorénavant disponible pour tous ! Par ailleurs, un photographe, Chris Eyre-Walker, a été engagé pour capturer les Hautes Fagnes durant chaque saison. Ces photos serviront à compléter le site web au fur et à mesure des saisons et à illustrer les balades moins connues que le projet souhaite mettre en lumière, ceci pour faire connaître d'autres zones des Hautes Fagnes, toujours dans l'objectif de décentraliser les flux touristiques. De plus, un outil de planification a été élaboré pour aider le visiteur à choisir quelle balade est la plus appropriée pour lui, en répondant simplement à quelques questions.

Étant donné que l'action s'étend au-delà du territoire des Cantons de l'Est, le site web se conforme à cette idée et prend également en compte les communes de Jalhay et Baelen. Penser au-delà des frontières (administratives), tel est le fondement du projet. S'unir pour mieux communiquer et informer.

Par ailleurs, une carte de randonnée du territoire est en projet avec l'Institut Géographique National (IGN), ici aussi pour permettre de mieux communiquer au sujet du territoire et des balades moins connues par les visiteurs, toujours dans un objectif de décentralisation.

Pour faire connaître l'identité visuelle développée et le nouveau site web, l'agence de communication Hungry Minds, a été engagée. Le projet de communication vise à faire connaître les zones moins fréquentées des Hautes Fagnes, ici aussi dans l'objectif de décentraliser les flux. La campagne de communication qui sera visible dans les plus grandes gares belges et sur les réseaux sociaux mettra en avant les sons et le côté mystérieux des Hautes Fagnes. Une des caractéristiques du territoire est cette tranquillité qu'il inspire voire l'aspect mystérieux qu'il dégage. L'artiste Olvo s'est rendu les 24 et 25 juin dans la région pour effectuer certaines balades, pour y récupérer les sons qu'on peut y entendre. Les sons capturés ont servi à la création de pistes audio

permettant à tout un chacun de se projeter dans ce qui l'attend s'il décide de venir vivre une expérience dans les Hautes Fagnes. L'artiste a agrémenté ces bruits de la nature avec de la musique. En plus de retrouver la campagne dans les gares belges et sur les réseaux sociaux, le site web hautesfagnes.eu (aussi disponible sous hohesvenn.eu ou encore hogevenen.eu) servira de vitrine au projet. En plus du projet audio, un making-of a été réalisé pour montrer, en images, le concept créatif développé.

Pour le troisième axe, celui de la **formation**, l'objectif est d'informer les acteurs touristiques de terrain des projets réalisés et de leur montrer ces zones moins fréquentées pour pouvoir au mieux renseigner le visiteur, toujours dans l'objectif de faire vivre une expérience unique sur le territoire. Cet axe est encore en cours de développement et servira de phase finale du projet.

Plus d'informations sur les Hautes Fagnes et le projet : www.hautesfagnes.eu



 **hautesfagnes.eu**

Tourismusagentur Ostbelgien
Agence du Tourisme des Cantons de l'Est
Toeristisch Agentschap Oost-België

Hauptstraße 54, B-4780 St.Vith
T +32 80 227 664 / info@ostbelgien.eu
www.ostbelgien.eu
BE 0715 454 578 – RJP/RPM Eupen