

„Dein Garten“-Infokampagne auf Brottüten weckt Lust auf Ostbelgien

Ende Juli 2020 startet die Tourismusagentur Ostbelgien eine regionale Informationskampagne unter dem Namen „Ostbelgien: Dein Garten“. Der Clou: insgesamt 60.000 Brottüten wurden mit der Information zur Entdeckung der Ferienregion Ostbelgien bedruckt.

„Die Aktion ist eine Einladung an alle Ostbelgier, das touristische Angebot in Ostbelgien zu nutzen und die eigene Region aufs Neue zu entdecken“, sagte die TAO-Direktorin Sandra De Taeye. Die Idee dazu entstand vor dem Hintergrund der Covid-19-Krise: In Folge der verschiedenen Maßnahmen im Ausland sowie der Reisebeschränkungen ziehen viele Menschen es vor, den Sommer zuhause zu verbringen.

Botschafter der eigenen Region

Deshalb entschied man sich bei der TAO für eine Information, die sich gezielt an die Ostbelgier richtet. „Durch diese Aktion werden die Ostbelgier zu Botschaftern für unsere

Ferienregion. Zuhause ist es am Schönsten und der ‚Garten‘ liegt vor unserer Tür – er wartet darauf, neu entdeckt zu werden“, erklärte Sandra De Taeye weiter. Mit einem QR-Code und einem Link auf die Webseite www.ostbelgien.eu werden die touristischen Highlights in der Region, nämlich Wandern und Radfahren, beworben. Die Weiterführung auf die offizielle touristische Webseite der Region (www.ostbelgien.eu) erlaubt es den Ostbelgiern darüber hinaus das gesamte touristische Angebot, mitsamt seinen Ausflugszielen, Routen und Reisetipps kennenzulernen.



Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Die Konzeptentwicklung geschah im Auftrag an den Markenbildner Christoph Heinen (1A, Malmedy). Die Brottüten werden gratis an alle Bäckereien in der Ferienregion Ostbelgien - also in den 11 Gemeinden Amel, Büllingen, Bütgenbach, Burg Reuland, Eupen, Kelmis, Lontzen, Malmedy, Raeren, Sankt Vithund Weismes – verteilt und sind somit morgens, mittags oder abends auf vielen Frühstückstischen in der Region zu finden. Denn jeder Haushalt kauft Brot. Die Aktion findet während drei Wochen statt und erfreute sich großen Zuspruchs bei den Backbetrieben in Ostbelgien, die sich spontan zu einer Teilnahme bereit erklärten.

Foto: Die Brottüten sind mit verschiedenen Motiven versehen ©ostbelgien.eu

Die Tourismusagentur Ostbelgien möchte sich herzlich für die gute Zusammenarbeit bedanken bei:

Bäckerei-Konditorei Marquet, Amel

Bon pain fait main, Baraque Michel

Boulangerie Gabriel, Bellevaux

Bäckerei Lambertz, Büllingen

Reuländer Backwaren, Burg-Reuland

Bäckerei Halmes, Bütgenbach

Bäckerei Heinen, Bütgenbach

Bäckerei Lentzen, Espeler

Boulangerie La Gourmandine, Faymonville

Konditorei Kelleter, Eupen

Bäckerei Leffin, Eupen

Bäckerei Mattar, Eupen

Bäckerei Niessen, Eupen

Bäckerei Ofenfrisch, Eupen

Bäckerei Wertz, Kelmis

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Bäckerei Kremers, Kettenis

Boulangerie Jenchenne, Ligneuville

Boulangerie Close, Malmedy

Boulangerie du Gonesse, Malmedy

Boulangerie-Pâtisserie Dijan, Malmedy

Boulangerie Willems, Malmedy

Bäckerei Notermans, Neu-Moresnet

Hofladen Oudler, Oudler

Bäckerei-Konditorei Kockartz, Raeren

Bäckerei Schaus, Recht

Fonk's Backwaren, Sankt Vith

Boulangerie Hennes-Adam, Sourbrodt

Bäckerei Kessel, Walhorn

Boulangerie Gerlache, Waimes

Boulangerie la Gourmandine, Waimes

Boulangerie Marichal, Waimes

Boulangerie-Pâtisserie Heindricks, Waimes

Boulangerie Bayetto, Xhoffraix

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>
Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>
Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>
