

Vakantiebalans Oostkantons 2019

De weersmix verhoogde de stemming onder de toeristische uitbaters in de Oostkantons

Met een mix van warmere en koelere temperaturen had de zomer van 2019 voor elk wat wils. De resultaten van de jaarlijkse online-enquête bij de 175 partnerbedrijven van het Toeristisch Agentschap Oost-België tijdens de vakantiemaanden juli en augustus waren niet euforisch maar vrij positief.



"Bij mooi weer is alles goed", is de algemene evaluatie van een aantal toeristische dienstverleners in de Oostkantons. "De wandelaars en fietsers waren erg blij met het relatief droge maar niet zo warme weer als vorig jaar - ideaal voor buitenactiviteiten", aldus Claudia Melchior van het Toeristisch-Infocentrum in Bütgenbach waar dit jaar, ook dankzij het extra evenement "Streekzoektocht", ongeveer 4.800 bezoekers werden geteld. Wandelen, fietsen en natuurgevoel zijn nog steeds de belangrijkste redenen voor een vakantieverblijf in de Oostkantons.

Actieve gasten in de natuur

Volgens de online enquête van het Toeristisch Agentschap Oost-België bedroeg de bezettingsgraad van de vakantiewoningen en vakantiedorpen gemiddeld 73%. Ongeveer driekwart van de deelnemende bedrijven sprak van een "beter of gelijkwaardig" resultaat ten opzichte van vorig jaar. Vlamingen en Nederlanders zijn de belangrijkste doelgroepen voor verhuurders: 'De Nederlanders houden van de omgeving en wandelen heel graag in de bossen. De Vlamingen zijn ook zeer actief in de natuur, maar ze maken meer gebruik van hun verblijf voor excursies naar het naburige Luxemburg en Duitsland', zegt Martine Derde, uitbaatster van de vakantiewoning "Souvenirs d'Ouren" in het Ourdal.

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Voor haar was het vakantieseizoen van 2019 beter dan vorig jaar en ze omschreef ook de vooruitzichten voor het herfstseizoen als veelbelovend. Net als veel andere bedrijven maakte Martine Derde gebruik van de sociale netwerken voor het beheer en de feedback van de klanten. Ook voor "hotels en Bed & Breakfast" was het resultaat positief. De bezettingsgraad bedroeg gemiddeld 67%, ongeveer hetzelfde niveau als vorig jaar. 92% van de deelnemers aan de enquête was tevreden en sprak van een "beter of een gelijkwaardig" totaalresultaat.

Hotels en B&B 's leven voornamelijk van korte verblijven omdat vakantiegangers de weerspellingen bekijken voordat ze boeken, bevestigde Angie Schaus van "Berliner Hof Bed & Breakfast" in St. Vith : "Veel van onze gasten komen om te fietsen en verblijven slechts 1-2 nachten. De weersvoorspelling is erg belangrijk. Maar de "feedback" op het toeristisch aanbod is altijd positief," vertelde ze. Uit de enquête bleek dat reservaties direct bij de aanbieders gemaakt worden; boekingsplatforms zoals booking.com volgen er vlak achter.

Harde kern bij de kampeerders

Het zomerseizoen is vooral belangrijk voor "campings & jeugdherbergen". Maar kampeerders laten zich niet echt beïnvloeden door het weer. "Onze gasten komen ook als de vooruitzichten niet zo goed zijn. De kampeerders boeken al relatief vroeg, zodat we dit jaar van mei tot augustus bijna volgeboekt waren", aldus Lesley Bekker van Camping Anderegg in Robertville. Volgens de enquête bedroeg de bezettingsgraad 66%. Ook hier waren de klanten voornamelijk Vlamingen en Nederlanders, maar ook Walen en Duitsers.

Het aantal bezoekers voor excursiebestemmingen en toeristische informatiecentra is daarentegen sterk afhankelijk van het weer. Dankzij een paar zomerse dagen met hoge temperaturen bleef het aantal bezoekers aan de buitenzwembaden wel onder het niveau van vorig jaar, maar het resultaat was ook niet zo slecht. Het openluchtzwembad "Venntastic Beach" aan het meer van Bütgenbach heeft het afgelopen jaar ongeveer 20.000 bezoekers getrokken; vorig jaar was er een recordaantal van 32.000 bezoekers. Ook aan het meer van Robertville werd het resultaat van 33.000 bezoekers van vorig jaar niet bereikt. "Het weer was iets slechter dan in 2018, zodat we met 18.825 bezoekers een bevredigend resultaat behaalden", aldus een medewerker van TI Robertville. Zowel in Robertville als in Bütgenbach, trokken veel zomerevenementen zoals de meerfeesten of diverse sportevenementen extra bezoekers.

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Indooractiviteiten als alternatief

De uitbaters van de openluchtwembaden in Eupen, Malmedy en Wiesenbach/St.Vith profiteerden eind juli en eind augustus van de hittegolven. Het openluchtwembad Wetzlarbad in Eupen beleefde deze zomer zijn première. "Juni was in goed, maar in juli hadden we meer gasten verwacht door de vakantieperiode, bekende de manager van het openluchtwembad Bertrand Thieffry aan een Oost-Belgische krant. Op piekdagen kwamen er tot 2.800 bezoekers naar het nieuwe moderne recreatiewembad in Eupen.

Daarentegen profiteerden veel bestemmingen voor indooractiviteiten meer van de slechte weersomstandigheden van deze zomer. Het museum "Baugnez 44" bij Malmedy of het "Fun & Actioncenter" in Gröfflingen melden bijvoorbeeld hogere bezoekersaantallen dan vorig jaar. Veel gasten maakten gebruik van de dagen rond de Belgische nationale feestdag (21 juli) en de feestdag op 15 augustus voor een excursie naar de Oostkantons. In het "Huis voor Toerisme Hoge Venen Oost-België" in Malmedy heerste er met een 300 tot 400 aantal bezoekers per dag een behoorlijke drukte. Daar en in de meeste andere toeristische ondernemingen van de Oostkantons zorgde het Formule 1-evenement in Francorchamps eind augustus voor een verdere, welkome toename van het aantal gasten.

Conclusie: Hoewel het zomervakantie seizoen 2019 in de Oostkantons geen nieuwe records heeft gebroken, waren alle toeristische aanbieders in het algemeen tevreden met het resultaat. Gasten uit Duitsland en het buitenland blijven de hoge kwaliteit van de toeristische diensten op het gebied van overnachtingen, vrijetijdsbesteding en vooral gastronomie waarderen. Met de claim "Welkom in de ruige tuin van Europa" blijft het Toeristisch Agentschap Oost-België zich richten op natuurgerichte toeristische aanbiedingen en doelgroepgerichte marketing.

Verdere informatie over het toeristisch aanbod van de Oostkantons via
www.ostbelgien.eu

Informatie betreffende de enquête: de online-enquête werd gehouden bij de 175 partnerbedrijven van het Toeristisch Agentschap Oost-België en heeft betrekking op de zomervakantie van 1 juli tot 27 augustus 2019. De resultaten zijn rechtsgeldig niet bindend en hebben uitsluitend betrekking op de Oost-Belgische uitbaters die aan de enquête deelnamen.

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>
Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>
Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Foto's

Veel bezoekers: tijdens de hittegolven van eind juli en eind augustus waren de meren en de openluchtzwembaden hét doel van heel veel vakantiegasten (Foto @paperplane-productions)

Alternatieven bij slecht weer: vrijetijdsactiviteiten en musea zorgden voor de nodige afwisseling (Foto @ostbelgien.eu)

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>