

Zomerbalans 2022

Toeristen trotseerden de hitte in de Oostkantons.

Pure zonneshijn - zo kan de zomer dit jaar worden omschreven. In de Oostkantons zorgde het weer voor een algemene toename van de belangstelling voor openluchtactiviteiten en excursiebestemmingen. In de toeristische logiesector heeft de bezettingsgraad de weg teruggevonden naar het niveau van voor de pandemie en zelfs de cijfers van 2019 overschreden, zo blijkt uit de resultaten van een online-enquête die het Toeristisch Agentschap Oost-België (TAO) heeft gehouden bij zijn 166 aangesloten etablissementen.

De lange periode van hitte en droogte deze zomer heeft veel mensen doen verlangen naar verkoeling. Bij de bestemmingen in de Oostkantons was dit vooral merkbaar bij de openluchtzwembaden en -meren, die naar verhouding veel gasten mochten verwelkomen. Zo verklaarde bijvoorbeeld Venntastic Beach in Bütgenbach in de enquête dat zij meer gasten ontvingen dan in een gemiddeld jaar. In de zomer konden ze dagelijks open en waren ze zelfs op verschillende dagen volgeboekt.



Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Wandelen, fietsen en ontspanning



Naast zwembaden waren wandelen, fietsen en de rust van de natuur de belangrijkste attracties voor toeristische gasten in de Oostkantons in de zomer van 2022. De Oost-Belgische logiesverstrekkers gaven aan dat hun gasten ook waren gekomen voor mountainbiketochten of de regionale gastronomie. Gezinsuitstapjes en leuke sportfaciliteiten wonnen dit jaar aan populariteit onder de gasten.

Ongeveer de helft van de exploitanten van excursiebestemmingen zei dat hun bezoekersaantallen deze zomer weer het niveau van 2019 konden halen. De gasten kwamen voornamelijk uit het binnenland en de buurlanden van België, maar ook Oost-Belgen bezochten de regionale recreatievoorzieningen.

Verminderde capaciteit als gevolg van personeelstekorten

Wat hotels en gastenkamers betreft, meldde 55% van de etablissementen een bezettingsgraad die vergelijkbaar is met die van het voorgaande jaar. Toch lag de gemiddelde bezettingsgraad van 70% iets lager dan in 2021. Dit kan onder meer worden verklaard door het feit dat de moeilijke situatie op de arbeidsmarkt het voor de horecagelegenheden moeilijk maakt om voldoende personeel te vinden. Tijdens de enquête zei een bedrijf: "Personeelstekort dwingt ons de capaciteit te beperken. Dat is de reden voor de lagere bezettingsgraad in de zomer van 2022. Dat is jammer, want de vraag is veel groter."

Over het geheel genomen lagen de aantallen niettemin hoger dan die van vóór de pandemie. De meeste bedrijven bevestigden dat hun activiteiten in de zomer van 2022 het niveau van dezelfde periode in 2019 konden bereiken.

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Verblijfsduur in vakantiewoningen neemt toe

De vakantiewoningen en -appartementen noteerden een gemiddelde bezetting van 75% in juli en 80% in augustus en bleven dus min of meer op de waarden van 2021. 6 van de 10 etablissementen meldden zelfs een bezetting tussen 80% en 100%.

Terwijl korte verblijven meestal in de hotels worden geboekt, is er een tendens naar langere verblijven in de vakantiewoningen. In 2021 gaven de vakantiewoningen en -appartementen aan dat de meeste van hun gasten de neiging hadden een weekendtrip te boeken. Verblijven van meer dan 5 dagen kwamen dat jaar op de tweede plaats in de ranglijst. Lange verblijven van meer dan 5 dagen kwamen 2022



het meest voor, op de voet gevolgd door korte vakanties van 3 tot 5 dagen.

Belgen nog steeds de grootste doelgroep

Uit de demografische analyse blijkt dat hotel- en gastenkamerbezoekers hoofdzakelijk met hun partner of met vrienden reizen. Gezinnen zijn hier niet zo vaak vertegenwoordigd. Toeristen komen voornamelijk uit Vlaanderen en Wallonië. Nederland en Duitsland volgen op de derde en de vierde plaats.

De Oost-Belgische vakantiewoningen daarentegen gaven aan dat zij naast koppels vooral gezinnen onderdak boden. Ook de herkomst van de gasten laat een ander beeld zien dan de hotels en de gastenkamers. Ook bezoekers uit Vlaanderen waren hier het sterkst vertegenwoordigd. De gasten uit Nederland kwamen echter op de tweede plaats, gevolgd door bezoekers uit Wallonië en Duitsland. Benadrukt moet worden dat gasten uit Frankrijk deze zomer meer Oost-Belgische vakantiewoningen hebben geboekt. Zij stegen één plaats op de ranglijst, naar de 5e plaats.

Wat het boekingsgedrag betreft, kan worden vastgesteld dat de meeste klanten zich digitaal informeren over hun bestemming, maar de voorkeur geven aan rechtstreeks contact met de gastheer of gastvrouw om te boeken. Deze trend neemt de laatste jaren toe.

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

Info over de enquête: De online-enquête werd gehouden bij de 166 aangesloten bedrijven van het Toeristisch Agentschap Oost-België. De enquête bestrijkt voornamelijk de periode van de zomervakantie van 1 juli tot 22 augustus. De resultaten zijn niet juridisch bindend en hebben uitsluitend betrekking op de Oost-Belgische bedrijven die aan de enquête hebben deelgenomen.

Foto's:

1. Een sprong in het water zorgde voor een welkome verfrissing. (Foto: ©paperplane-productions)
2. Een wandeling maken en van de natuur genieten (Foto: ©D.Ketz_ostbelgien.eu)
3. Gezinsvakantie in de Oostkantons (Foto: ©D.Ketz_ostbelgien.eu)

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>
